

Den Spitalmarkt im Griff haben!

MedBuyersGuide.ch – die schnelle, von Healthcare Professionals geschätzte Suchmaschine für Spital-, Arzt- und Heimbedarf, steht auch Ihrem Unternehmen für die Verkaufsförderung zur Verfügung.

Vier Hauptgründe, weshalb Ihr Unternehmen auf der MBG-Plattform gelistet sein sollte:

1. Die meisten MBG-Besucher **stehen unmittelbar vor Kaufentscheiden!**
2. Mit einer Präsenz auf der zielgenauen MBG-Plattform **vermeiden Sie sinnlose und teure Streuverluste.**
3. Die einzelnen Module des MBG sind so günstig, dass praktisch **keine ernsthafte Belastung Ihres Werbe- oder Marketingbudgets** entsteht.
4. Die Präsenz bzw. Verlinkung mit dem MBG **optimiert das Ranking Ihrer Website** in den Suchmaschinen.

Das Besucherprofil

Die Besucher des MBG sind **Einkäufer und Entscheidungsträger** aus Spitälern, Kliniken, Heimen und Arztpraxen. Sie schätzen die Einfachheit und Uebersichtlichkeit des MBG-Konzepts.

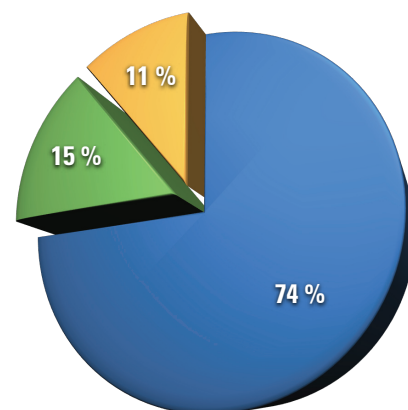
Was Sie wissen müssen: Wenn die MBG-Nutzer Kontakt mit Ihrem Unternehmen aufnehmen, wird der MBG im Normalfall nicht erwähnt. Der Interessent ist in diesem Augenblick bereits auf Ihrer Site gelandet und erkundigt sich nun direkt nach Ihren Produkten und Dienstleistungen.

Lassen Sie sich eine Teilnahme unverbindlich von uns offerieren. Wir beraten Sie sehr gerne.



Eine Auswahl von Suchbegriffen, bei welchen der MBG (Google, Seiten aus der Schweiz) auf Seite 1, bzw. unter den hart umkämpften ersten 10 Suchergebnissen gelistet wird:

Anästhesiemonitore | Bettleuchten | Geriatriestühle | Medikamentenwagen | Säuglingsbetten | Spitalbetten | Spitalmobiliar | Verbandswagen | uvm.



● Suchmaschinen ● Verweis-Websites ● Direkte Zugriffe